



**Maaseutu ei sovi kaikille.**  
- Asumiskokeilut yhdeksässä  
kunnassa syksyllä 2025

Verkostosta vetovoimaa -  
yhteistyöhanke

Noora-Mari Syväluoma  
Projektipäällikkö

Noora Elonen  
Hankekoordinaattori



LEADER

Pohjois-Satakunta



Euroopan unionin  
osarahoittama



## ASUMISKOKEILU

HAKU HUHTIKUUSSA  
VALINNAT TOUKOKUUSSA  
KOKEILUT SYKSYLLÄ 2025

Osallistujat majoittuvat kodinomaisesti, tutustuvat paikallisiin palveluihin ja harrastusmahdollisuuksiin sekä nauttivat luonnon rauhasta ja kauneudesta. Kokeiluun voi hakea 9 eri kuntaan, ja ne kestävät noin viikon. Kunta kattaa asumiskulut ja palveluiden esittelyt, kokeilija maksaa matka- ja ruokailukulut.



## TAPAHTUMAPÄIVÄ

LAUANTAINA 13.9.2025

Yhdeksässä kunnassa, yhden päivän ajan, ovet ovat avoinna niin päiväkodeissa ja kouluissa kuin myytävissä tönöissä ja torpissa. Tule kurkistamaan, millaiset kodit odottavat täällä uusia asukkaita, miten arki rullaa ja mitä tekemistä vapaa-ajalle löytyy.



# ASUMISKOKEILUJEN JA TAPAHTUMAN YHTEINEN NIMI JA VISUAALINEN ILME

---

- Asumiskokeiluilla ja tapahtumapäivällä yhteinen kohderyhmä: maalle muutosta haaveilevat, joille etätyö on mahdollista
- Asumiskokeilut ei ole uusi konsepti Suomessa > pitää olla erottuva ja mieleenpainuva!
- Maaseutuasuminen ei sovi kaikille.  
Maaseudulla asumisesta halutaan viestiä todenmukaisesti mitään kaunistelematta.
- Alueellinen viestintä ei riitä, on tavoitettava maalle muutosta kiinnostuneet laajemmin > ylitettävä uutiskynnys!

*“Thana kamala maaseutu -konsepti kertoo rohkeasti siitä, että maaseutuasuminen voi välillä olla ankaraa, kuten halonhakuuta vesisateessa ja liukastelua jäisillä pihateillä. Mutta se on myös aamukahvin nauttimista puuhellan lämmössä ja mustikoiden keräämistä oman kodin takapihalta.”*

**Tutustu maaseudun  
brändikirjaan!**



# MIKSI ASUMISKOKEILU?

---

- Madaltaa maalle muuton kynnystä ja houkuttelee asukkaita maaseudulle. Ei ole loma > ohjattu kuntaan tutustuminen.
- Kokeilun aikana kunta voi näyttää parhaat puolensa ja vahvistaa yhteisöllistä henkeä. Tämä voi myös auttaa kuntalaisia ymmärtämään oman alueensa vetovoimatekijöitä ja ehkä näkemään kotipaikkansa uusin silmin.
- Tarjoaa kunnille ja kylille positiivista näkyvyyttä valtakunnallisesti
- Kuntien prosessit muuttajien vastaanottamisen ja kotouttamisen osalta saadaan kuntoon
- Henkilökohtaisesti kutsuttavia osallistujia tapahtumapäivään
- Valmis konsepti uudelleen toteutettavaksi

**» Vetovoiman ja pitovoiman lisääminen**



# ASUMISKOKEILUJEN AIKATAULU



## Suunnittelu:

Syys-joulukuu  
2024

- Tavoite
- Konsepti
- Kohderyhmä
- Markkinointivideo + kuvat
- Työryhmän kokoaminen
- Budjetti

## Markkinointi/ toteutus

### Haku

### Haastattelut/ valinnat

### Ohjelma

### Kokeilut

### Tammi-maaliskuu

- Visuaalinen ilme
- Hakulomake
- Markkinointi-  
materiaalit ja  
kanavat
- Verkkosivut
- Asunnot ja  
ajankohdat

### Huhtikuu

- Haku auki  
huhtikuun ajan
- Markkinointi-  
toimet ja  
tiedotteet

### Toukokuu

- Hakemusten  
läpikäynti
- 2-4 haastateltavaa/  
kohde, Teams

### Kesäkuu

- Räättälöinti
- Ohjelmien  
aikataulutus  
ja varaukset

### Syksy 2025

- Asukas-  
tapaamiset/  
Teams
- Media-  
tapaamisten  
sopiminen

# ASUMISKOKEILUT

## MALLIVIIKKO

| Sunnuntai  | Maanantai  | Tiistai   | Keskiviikko  | Torstai   | Perjantai   |
|--|--|---|--|---|---|
| <p>Saapuminen iltapäivällä.</p> <p>Vastaanottaminen ja aloituskahvit, tervetuliaispaketti kunnalta.</p> <p>Ohjaaminen talolle.</p>   | <p>Tutustuminen kouluun ja päiväkotiin.</p> <p>Asumismahdollisuuksien esittely ja kyläkerros.</p>  | <p>Tutustuminen paikkakunnan harrastuksiin kiinnostuksen mukaan.</p>  | <p>Luontoretki (metsä, meri).<br/>Eläimet.</p>                             | <p>Kunnan erityispiirteisiin tutustuminen.<br/>Mahdollisesti yritysvierailu.</p> <p>Hetki medialle.</p> <p>Yhteinen illanyvietto?</p> | <p>Lähtöpäivä.<br/>Loppukahvit.<br/>Palautelomake.</p>                              |
| <i>Miten kunta esittäytyy viikon aikana?</i>   |  |   |  |   |   |
| <p>Klo 15 kahvit kahvilassa, kunnantalolla tai kylätalolla</p> <p>Klo 16 siirtyminen majoitukseen</p> <p>Klo 18 Avantouintisauna</p> | <p>Klo 9 kouluun tutustuminen/etätyötilojen esittely</p> <p>Klo 11 lounas koululla</p> <p>Kunnan vuokra-asunnon esittely ja tonttitarjonta</p> | <p>Klo 17 kansalaisopistotarjonnasta liikunta- tai käsityökurssi aikuisille (kiinnostus huomioiden) ja uimahalliliput</p> | <p>Klo 17 opastettu/omatoimiretki kalaan tai retkelle luontokohteeseen</p> | <p>Klo 14 Media haastattelu</p> <p>Klo 18 tapahtumailta? Konsertti?</p>   | <p>Klo 14 lähtökahvit kunnanjohtajan, yhteyshenkilön ja hankehenkiöstön kanssa.</p> |

# ASUMISKOKEILUT

## KUSTANNUKSET KUNNALLE

---

- Majoituskulut 400€
- Kahvit ja tervetuliaispaketti 50€
- Saunamaksu 30€
- Lounas koululla 0-20€ ?
- Uimahalliliput 20€
- Harrastustoiminta 0-50€ ?
- Konsertti- tai tapahtumaliput 20-100€
- Lähtökahvit 20€

Yhteensä noin 450 - 590€

*Miten yhdistykset ja yritykset voivat olla mukana järjestelyissä?*

*Tarjoavatko he elämyksiä kokeilijoille?*

## Asumiskokeilijalle jäävät kulut:

- Matkakulut
- Ruuat
- Oma vapaa-ajan vakuutus
- Muut omatoimiset aktiviteetit

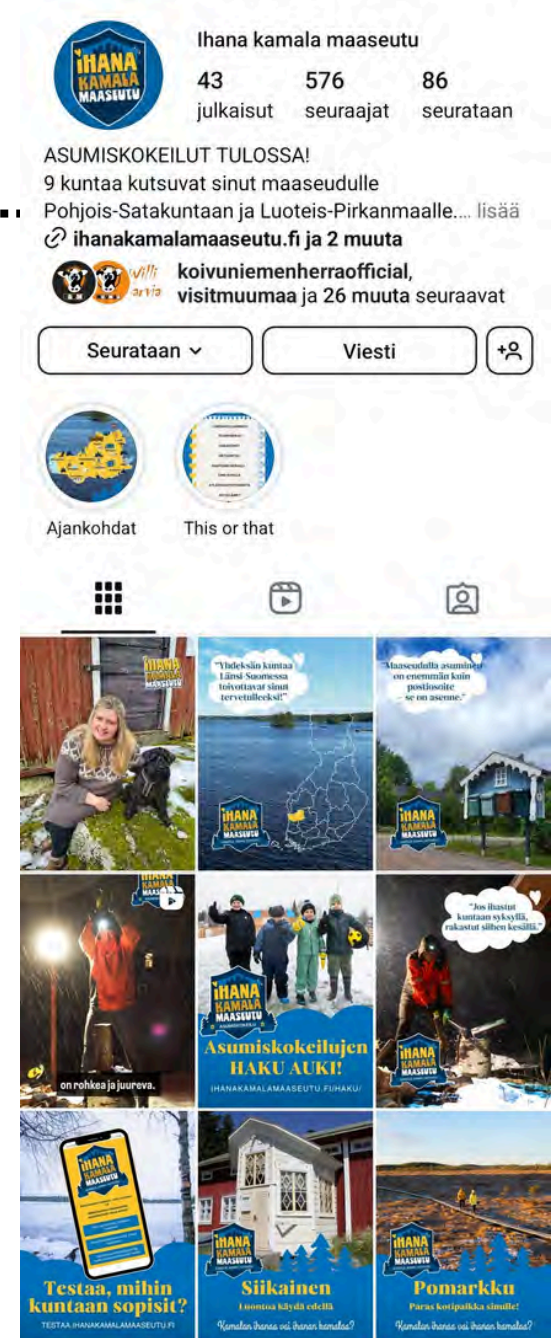




# MARKKINOINTI: OMAT KANAVAT

## Omat kanavat

- **Instagram** @ihanakamalamaaseutu
  - Tiedotusta haun etenemisestä
  - Asukastarinat - kuntalähettiläät
  - Kuntaesittelyt - lomake kunnille
  - Yleistä tietoa maaseudulla asumisesta
- **Facebook** Ihana kamala maaseutu
  - Perustiedot kokonaisuudesta ja hausta
- **Verkkosivut** [www.ihanakamalamaaseutu.fi](http://www.ihanakamalamaaseutu.fi)
  - Asumiskokeilut
  - Tapahtumapäivä
  - Kunnat (esittelyt, linkit kuntien sivuille)
  - Asukastarinat
  - Yhteys -sivu
- **ePressi** -tiedotteiden julkaisu





*Kamalan ihanaa vai ihanan kamalaa?*

# Kiitos & kumarrus

Noora-Mari Syväluoma

Projektipäällikkö

+358 40 190 9440

[noora-mari.syvaluoma@kankaanpaa.fi](mailto:noora-mari.syvaluoma@kankaanpaa.fi)

Noora Elonen

Hankekoordinaattori

+358 40 577 1300

[noora.elonen@kankaanpaa.fi](mailto:noora.elonen@kankaanpaa.fi)



**Pohjois-Satakunta**



**Euroopan unionin  
osarahoittama**