

Tietokoonti

Maakunnallisten kyläyhdistysten sosiaalisen median tilit

LAATINUT PIRKAN KYLÄT RY / JANI HANHIJÄRVI

12/12/2023

Tietokoonti maakunnallisten kyläyhdistysten sosiaalisen median tileistä

TYÖVAIHEET

- Maakunnallisten kyläyhdistysten sosiaalisen median kanavien (Facebook-sivut, Instagram-tilit, X-tilit ja YouTube-kanavat) seuraajamäärien laskeminen ja linkkilistaus.
- Facebook-sivujen julkaisumäärien laskenta touko- ja lokakuulta 2023 (=kanavan käytön tehokkuuden mittaaminen kahdelta esimerkkikuukaudelta).
- Maakunnallisille kyläyhdistyksille kohdistettu sähköinen kysely, jossa selvitetään mm. sosiaalisen median käytänteitä ja seurantaa.
- Excel-taulukkojen ja havainnollistavien diagrammien laatiminen em. tuloksista.
- PowerPoint-esityksen laatiminen tietokoonnista.

1. Uudenmaan Kylät ry
2. Varsinais-Suomen Kylät ry
3. SILMU-kylät (Itä-Uusimaa)
4. Satakylät ry
5. Hämeen Kylät ry
6. Pirkan Kylät ry
7. Päijät-Hämeen Kylät ry
8. Kymenlaakson Kylät ry
9. Etelä-Karjalan Kylät ry
10. Järvi-Suomen Kylät ry
11. Pohjois-Savon Kylät ry
12. Pohjois-Karjalan Kylät ry
13. Keski-Suomen Kylät ry
14. Eteläpohjalaiset Kylät ry
15. Aktion Österbotten rf
16. Keskipohjalaiset Kylät ry
17. Pohjois-Pohjanmaan Kylät ry
18. Kainuun Nuotta ry
19. Lappilaiset Kylät ry



Some-seuraajat

MAAKUNNALLISET KYLÄYHDISTYKSET

Maakunta	FB-seuraajat	FB-tykkääjät	IG-seuraajat	X-seuraajat	YouTube-tilaajat
Aktion Österbotten rf	901	829	322	-	561
Etelä-Karjalan Kylät ry	599	521	19	70	10
Eteläpohjalaiset Kylät ry	258	224	197	-	-
Hämeen Kylät ry	1500	1300	584	-	6
Järvi-Suomen Kylät ry	369	299	2	24	-
Kainuun kylätoiminta	45	11	101	-	-
Keskipohjalaiset Kylät ry	88	56	159	-	-
Keski-Suomen Kylät ry	800	708	129	-	13
Kymenlaakson Kylät ry	1200	1000	680	-	0
Lappilaiset Kylät ry	397	349	632	172	0
Pirkan Kylät ry	753		549	-	15
Pohjois-Karjalan Kylät ry	1200	1100	703	-	-
Pohjois-Pohjanmaan Kylät ry	633	580	176	-	-
Pohjois-Savon Kylät ry	1400	1200	592	644	5
Päijät-Hämeen Kylät	2000		835	-	30
SataKylät ry	1400	1200	676	-	14
SILMU-kylät (Itä-Uusimaa)	664	627	215	-	1
Uudenmaan Kylät ry	465	407	-	-	1
Varsinais-Suomen Kylät ry	830	772	208	-	37
Svenskfinlands Byar	54		244	115	-
Yhteensä	15556	11183	7023	1025	693

- Listaus maakunnallisten kyläyhdistysten ja Svenskfinlands Byarin some-seuraajista 7.11.2023.
- Facebook on selvästi seuratuin some-kanava, Instagram yhtä selvä kakkonen.
- Vain 5 maakuntaa käyttää X:ää.
- YouTube-kanava on monella, mutta sen käyttö on pääosin vähäistä.

Facebook-päivitykset

MAAKUNNALLISET KYLÄYHDISTYKSET

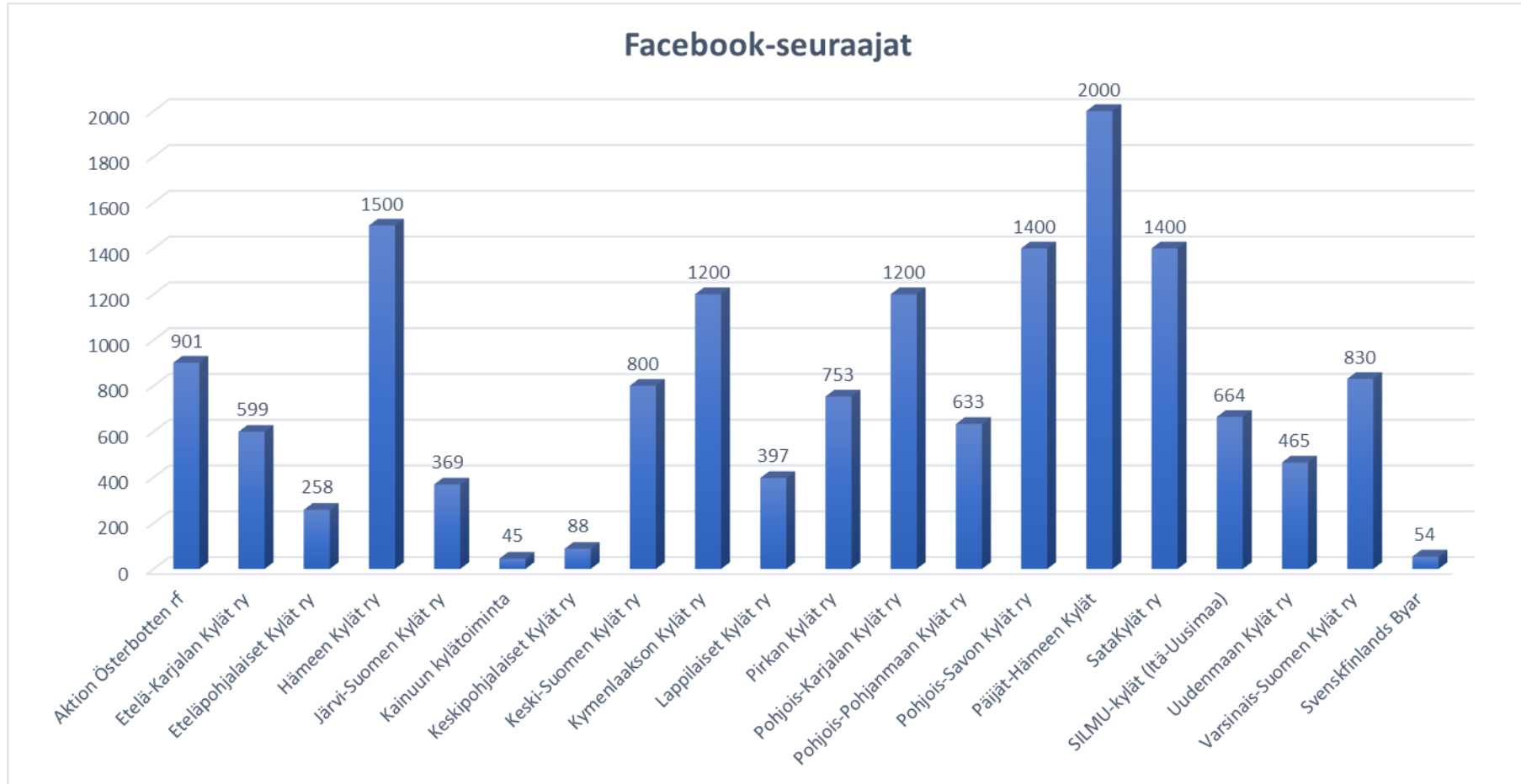
Facebook-päivitykset	Toukokuussa 2023	Lokakuussa 2023
Aktion Österbotten rf	6	14
Etelä-Karjalan Kylät ry	7	13
Eteläpohjalaiset Kylät ry	5	5
Hämeen Kylät ry	7	15
Järvi-Suomen Kylät ry	8	14
Kainuun kylätoiminta	2	3
Keskipohjalaiset Kylät ry	11	4
Keski-Suomen Kylät ry	12	12
Kymenlaakson Kylät ry	17	22
Lappilaiset Kylät ry	20	10
Pirkan Kylät ry	10	16
Pohjois-Karjalan Kylät ry	13	22
Pohjois-Pohjanmaan Kylät ry	6	15
Pohjois-Savon Kylät ry	37	19
Päijät-Hämeen Kylät	20	18
SataKylät ry	33	26
SILMU-kylät (Itä-Uusimaa)	30	28
Uudenmaan Kylät ry	9	10
Varsinais-Suomen Kylät ry	31	26
Svenskfinlands Byar	-	35
Yhteensä	284	327

- Facebookin osalta tarkasteltiin maakunnallisten kyläyhdistysten aktiivisuutta touko- ja lokakuun 2023 aikana. Maakuntien ka: 15,3 FB-päivitystä/kk
- Mukana ovat sekä itse laaditut että jaetut päivitykset
- Myös kuukausittainen vaihtelu on suurta; tulokset olisivat erinäköisiä esim. helmi- ja syyskuussa.
- Maakunnat ovat myös eri tilanteissa, esim. Kainuun kylätoimintaa käynnistetty tänä vuonna ja joillakin yhdistyksillä ollut työntekijävaihdoksia.

→ Näistä syistä tulokset eivät ole siis täysin vertailukelpoisia, mutta ne antavat jotakin suuntaa.

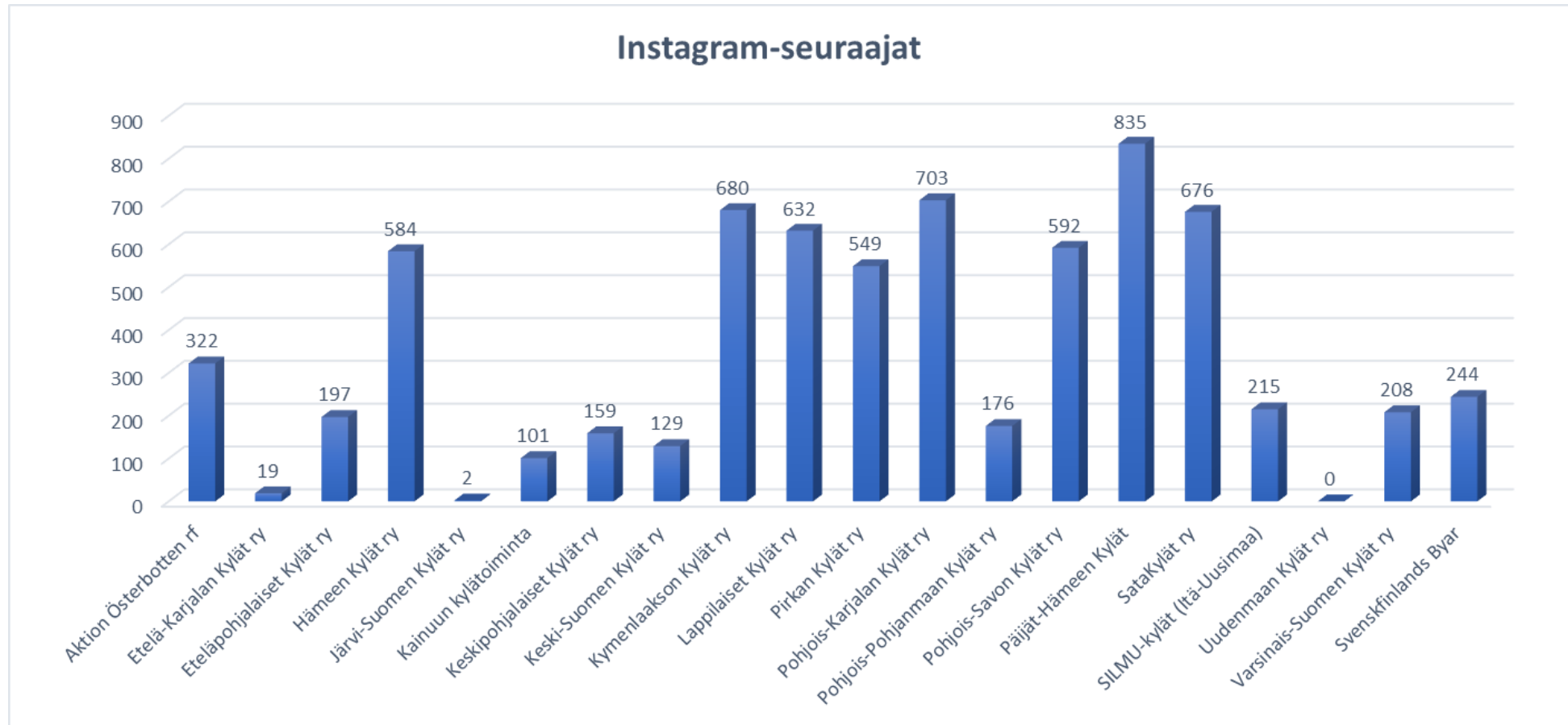
Facebook-seuraajat

MAAKUNNALLISET KYLÄYHDISTYKSET



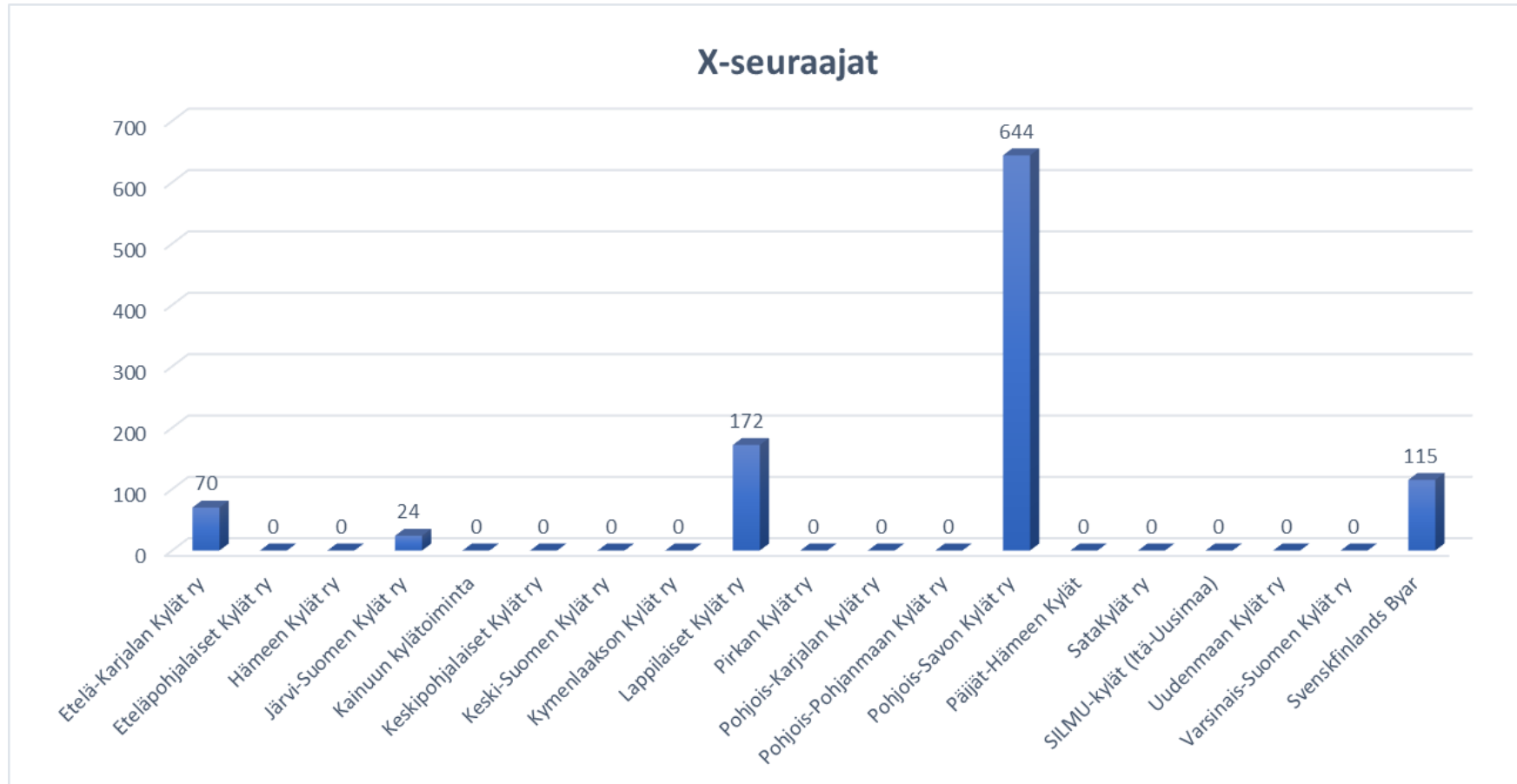
Instagram-seuraajat

MAAKUNNALLISET KYLÄYHDISTYKSET



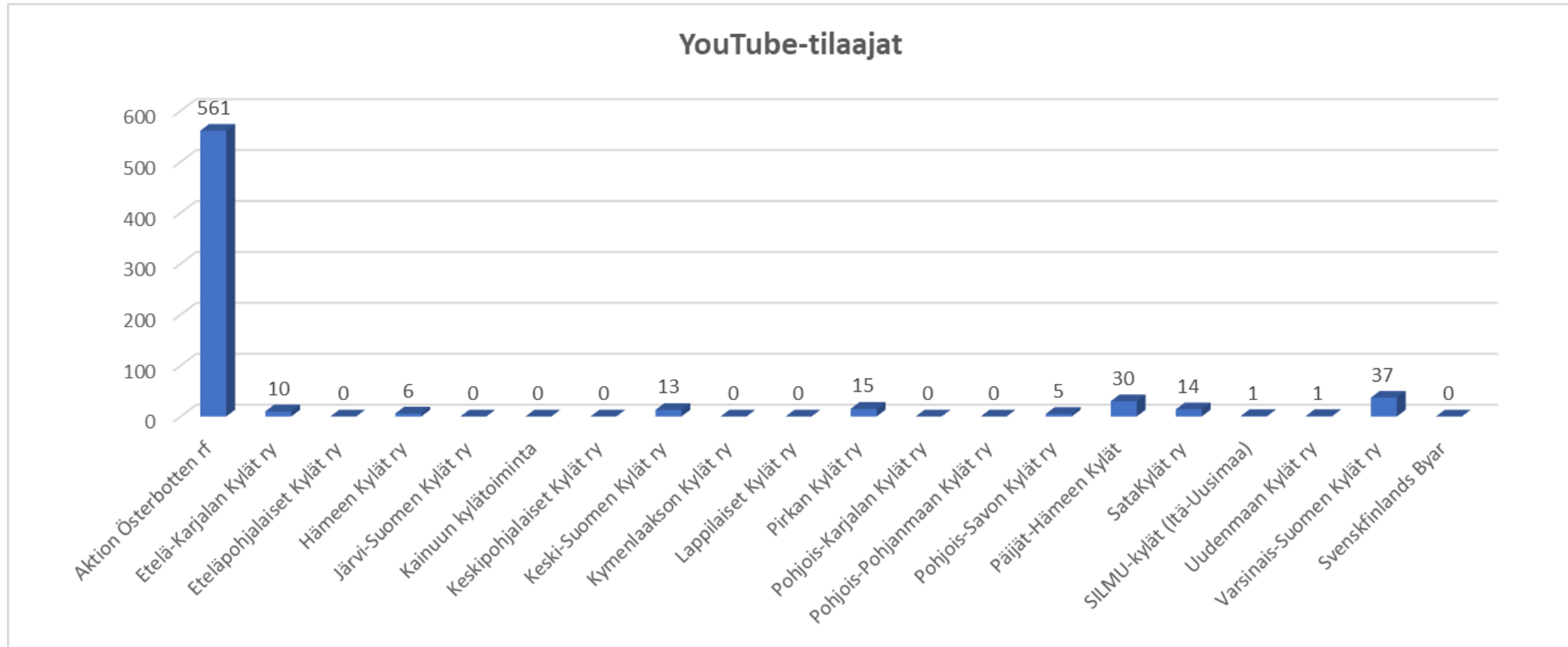
X-seuraajat

MAAKUNNALLISET KYLÄYHDISTYKSET



YouTube-tilaajat

MAAKUNNALLISET KYLÄYHDISTYKSET



Kysely somen käytöstä

MAAKUNNALLISET KYLÄYHDISTYKSET

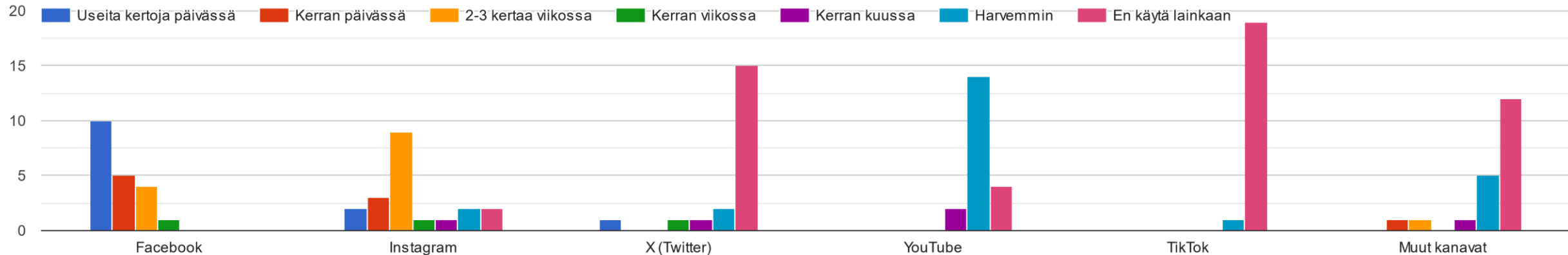
- Sähköinen kysely sosiaalisen median käytöstä toteutettiin Google Formsilla marraskuussa 2023
- Kyselyyn vastasivat kaikki 19 maakunnallista kyläyhdistystä sekä Svenskfinlands Byar.



Kysely somen käytöstä

MAAKUNNALLISET KYLÄYHDISTYKSET

Kuinka usein käytät yhdistyksenne sosiaalisen median tilejä?



- Facebook on käytetyin kanava, jota noin puolet vastaajista käyttää useita kertoja päivässä
- Instagram on toiseksi käytetyin kanava, jota noin puolet käyttää 2-3 kertaa viikossa
- Muiden some-kanavien osuus on pääosin marginaalinen

Kysely somen käytöstä

MAAKUNNALLISET KYLÄYHDISTYKSET

Mikä on arviosi siitä, kuinka suuri osuus kaikesta viestintään käyttämästäsi työajasta kuluu viestintään sosiaalisessa mediassa. Arvio 10 % tarkkuudella.

- Kysymys arvioitiin haastavaksi palautteiden perusteella.
- Arviot vaihtelivat paljon:
 - 1/3 (6 kpl): some vie hyvin vähän eli 10% kaikesta viestinnästä
 - 1/3 (7 kpl): some vie jonkin verran eli 20-40 % kaikesta viestinnästä
 - 1/3 (7 kpl): some vie paljon eli 60-80 % kaikesta viestinnästä

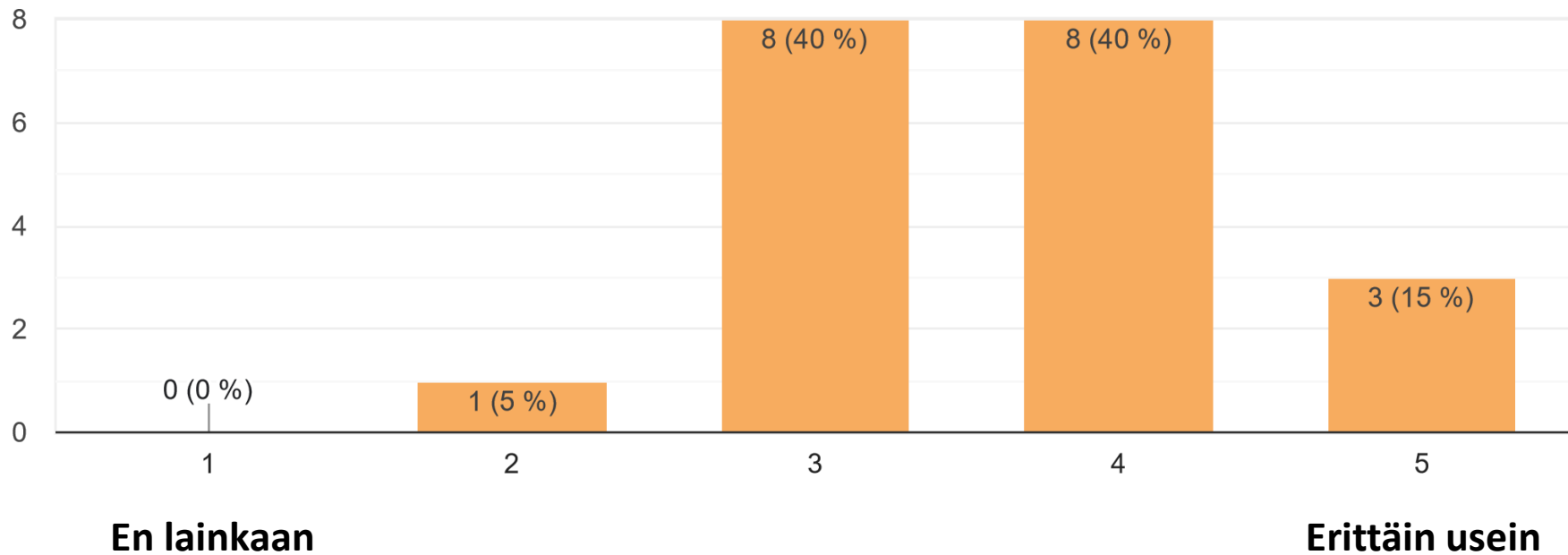
0 %	-
10 %	6
20 %	4
30 %	2
40 %	1
50 %	-
60 %	3
70 %	3
80 %	1
90 %	-

Kysely somen käytöstä

MAAKUNNALLISET KYLÄYHDISTYKSET

Seuraatko muiden maakunnallisten kyläyhdistysten some-tilejä?

20 vastausta

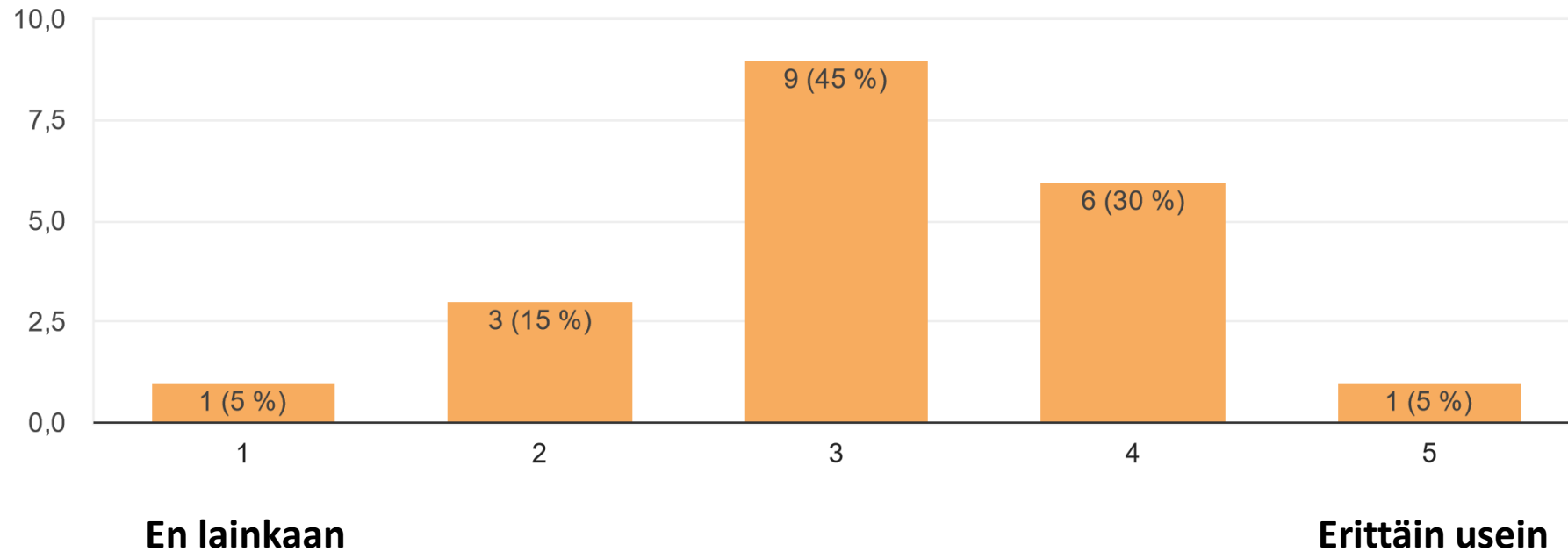


Kysely somen käytöstä

MAAKUNNALLISET KYLÄYHDISTYKSET

Jaatko muiden maakunnallisten kyläyhdistysten some-kanavien sisältöjä oman yhdistyksesi tileille?

20 vastausta



Kysely somen käytöstä

MAAKUNNALLISET KYLÄYHDISTYKSET

Onko yhdistyksessänne harkittu ottaa käyttöön uusia some-tilejä?

Ei ole	= 7 vastausta
TikTok	= 5 vastausta
Instagram	= 4 vastausta
YouTube	= 1 vastaus
LinkedIn	= 1 vastaus

Onko yhdistyksessänne harkittu luopua jonkin some-tilin käytöstä?

Ei ole	= 9 vastausta
X	= 2 vastausta

Kysely somen käytöstä

MAAKUNNALLISET KYLÄYHDISTYKSET

Onko yhdistyksessänne olemassa sosiaalisen median käyttöön jonkinlaista ohjeistusta?

- Ei ole = 9 vastausta
- **Toimintakäsikirjassa** somevastuuta sihteerin kanssa on jaettu siten, että hän jakaa Suomen Kylien ja muiden toimijoiden julkaisuja ja kyläasiamies tekee somejulkaisuja omasta käytännön työstään.
- **Laatukäsikirjassa** mainittu: Päivitetään säännöllisesti some-kanavia ja jaetaan siellä hyödyllistä tietoa myös muilta toimijoilta. Mittarina seuraajien määrä.
- **Toimintasuunnitelmassa** on asetettu tavoitetaso julkaisurytmille + tavoitteena kasvattaa seuraajamääriä.
- **Toimintasuunnitelmassa** kirjoitettu auki sisäinen ja ulkoinen tiedottaminen.
- **Viestintäsuunnitelmassa/vuosikellossa** asetetaan suurin piirtein se määrä ja laatu, johon pyritään.
- **Hankkeiden** aloittaessa toimintansa niille luodaan viestintäsuunnitelmat ja ohjeistus myös somen osalta.

Kysely somen käytöstä

MAAKUNNALLISET KYLÄYHDISTYKSET

Onko yhdistyksessänne olemassa sosiaalisen median käyttöön jonkinlaista ohjeistusta?

- **Laatutyön** yhteydessä on kirjattu ohje viestintä-prosessiin:
 - Hyödynnetään maksutonta somea tapahtumamarkkinoinnissa ja kerrotaan myös yhdistyksen muusta toiminnasta.
 - Seurataan, mitkä postaukset keräävät eniten tykkäyksiä, tykkääjien määrän kasvua ym.
 - Seurataan, onko Facebook-markkinoinnilla vaikutusta, tuleeko sitä kautta ihmisiä esim. järjestettyihin tilaisuuksiin.
 - Järjestetään ajoittain Facebook-kilpailuja yhdistyksen näkyvyyden ja tunnettuuden lisäämiseksi.
 - Interaktiivisuus: Pyritään vuoropuheluun ja vastataan tiedusteluihin. Vastataan myös Facebookissa ihmisten kysymyksiin ja kommentteihin.
 - Tuoreet valokuvat: Käytetään kotisivuilla ja somessa tuoreita, hyviä kuvia. Otetaan kuvia säännöllisesti, eri tilanteista ja toimijoista. Kysytään kuvattavilta/kuvaajalta lupa kuvien käyttämiseen. Arkistoidaan valokuvamateriaali asianmukaisesti.

Kysely somen käytöstä

MAAKUNNALLISET KYLÄYHDISTYKSET

Harjoitetaanko yhdistyksessänne sosiaalisen median tilien seurantaa?

- Kyllä = 9 vastausta
- Silloin tällöin = 6 vastausta
- Ei = 4 vastausta

Muutamia kommentteja:

- Seurataan säännöllisen epäsäännöllisesti. Seuraajien määrää vuositasolla ja yksittäisten julkaisujen määrää useammin.
- Ei ole aikaa tällaiseen, mutta voisi olla ihan hyödyllistä.
- Seurantaa tehdään aktiivisesti koko ajan.
- Seuraamme ja erityisesti hankkeiden tilannetta ja niissä etenkin maksettujen mainosten lukuja.
- Viikoittain silmäillään. Kuukausittain hallitukselle tiedoksi.

Kysely somen käytöstä

MAAKUNNALLISET KYLÄYHDISTYKSET

Muuta kommentoitavaa liittyen yhdistykseenne sosiaalisen median käyttöön?

Poimintoja vastauksista:

- Olisiko mahdollista antaa maakunnallisten some-tilien valtuudet SK:lle niin, että kun sieltä tulee jotain valtakunnallisesti tärkeää tiedotettavaa, niin voisivat tehdä päivityksen samalla kaikkien maakuntien sivuille?
- Suomen Kylien kanssa olisi hyvä edelleen yhdessä miettiä yhteistä näkyvyyttä/linjaa. Koko verkosto sitoutuisi jakamaan Suomen Kylien päivityksiä samoihin aikoihin. Joukossa on voimaa!
- Facebook on edelleen selvästi meille se pääkanava. Itselläni se on koko ajan koneella taustalla auki.
- TikTok on sellainen kanava, jolla voisi tavoittaa ihan uudenlaista kohderyhmää. Tähän tarvitsisin ainakin itse vähän opetusta.
- Viestitään omat jutut kahdella kielellä ja mahdollisuuksien mukaan lyhyt tiivistelmä ruotsiksi, jos alkuperäinen löytyy vain suomeksi.
- Rasittavaa, kun some muuttuu jatkuvasti. Olen yrittänyt jotenkin selvittää, kun yksin teen.

Kysely somen käytöstä

MAAKUNNALLISET KYLÄYHDISTYKSET

Muuta kommentoitavaa liittyen yhdistykseenne sosiaalisen median käyttöön?

Poimintoja vastauksista:

- Alueen kunnat seuraavat ja jakavat paljon julkaisujamme, ja täten tärkeä tavoittaa kunnat myös some-kanavien kautta.
- Erityisesti kylien ja kuntien ryhmissä kannattaa jakaa, jos vain aika siihen riittäisi. Yksityisviestejä en huomaa ajoissa.
- Somen käyttö on viestintäsuunnittelijan koordinoimaa, viestinnästä halutaan suunnitelmallista. Siksi viestinnän toteuttaminen on delegoitu niin, että ammattilainen hoitaa siitä päävastuun ja kyläkoordinaattori tuottaa ohjeiden mukaista sisältöä.
- Face on ykkönen - aika ei riitä muiden kanssa tuhertamiseen.
- Uudistetut kanavat on tuoneet hyvin näkyvyyttä kylätoiminnalle :)
- Sosiaaliseen mediaan olisi kiva panostaa enemmänkin, mutta aika ei vaan tahdo riittää.
- Algoritmit on jatkuva mielenkiinnon kohde :)

YHTEENVETO

- Kaikki maakunnalliset kyläyhdistykset ja Svenskfinlands Byar käyttävät sosiaalista mediaa, mutta vaihtelut some-viestintään kuluvasta työajasta suhteessa muuhun viestintään vaihtelevat erittäin paljon (10-80%).
- Facebook on selvä ykkönen ja Instagram kakkonen, mutta muiden kanavien merkitys on pääosin marginaalinen.
- Muutamilla on kiinnostusta TikTokia kohtaan.
- Some nähdään tärkeänä työkaluna, mutta aikaa sen käyttämiseen on niukalti.
- Myös someen liittyvät seurannat ja käytännöt vaihtelevat melko paljon maakuntien kesken.



SUOSITUKSET

- Suomen Kylät järjestää maakunnille some-koulutusta esim. Instagramista ja TikTokia.
- Maakunnalliset kyläyhdistykset ottavat seurantaansa maakunnalliset kyläyhdistykset, joita eivät vielä seuraa → lisätään aktiivisuutta tykkäämisissä ja julkaisujen jaoissa.
- Lisäksi seurataan oman maakunnan kuntien some-kanavat ja jakoja myös niihin!
- Yhdeksälle maakunnalle, joilla ei ole ohjeistusta somen käytöstä, suositus sen käyttöön ottamiseen (kevyempikin ohjeistus esim. toimintakäsikirjassa riittää).
- Maakunnallisten kyläyhdistysten some-tilien seuraajamäärät selvitetään uudelleen loppuvuodesta 2024.

